

O pronájem chat je stále zájem

Dokončení ze strany 1

Doporučuji nemovitost také pojistit, přece jen je to investice a ta by měla být zabezpečena, ať už z důvodu živelných pohrom nebo kvůli klientům (na úhradu škody způsobené jinými osobami). Co se týče vybavení, lidé hledají útulnost, stylůvost, dobré vybavení kuchyně, zahradu.

**LN Jaká chata je prakticky nepro-
najmutelná? Existuje taková vů-
bec, nebo si každá najde svého zá-
jemce?**

Většinou není zájem o chaty bez sociálního zařízení, bez elektřiny. Výjimkou jsou kempy a podobně, kde se s tím počítá.

Lidé jsou prostě zvyklí na určité pohodlí. Každý objekt před zařazením do nabídky navštívíme, a pokud nesplňuje podmínky, není zařazen do prodeje. Hodně hraje roli vzhled. Pokud je objekt například špičkově vybaven, ale kvůli špatné fasádě nevypadá hezky, tak o něj bohužel nebude zájem. Jde o efekt prvního dojmu při letmém pohledu na fotografii.



Roman Šikuta

Foto R. Šikuty

Mezi důležitá rozhodnutí patří povolení či nepovolení domácího zvířete. Vzhledem k tomu, že významná část klientů naší kanceláře má domácí zvíře, je vždy zákaz pobytu „domácích miláčků“ faktorem, který omezuje prodejnost. Na druhou stranu, domácí zvíře, zejména pes, dokáže často vybavení objektu drobně poškodit, rovněž úklid je náročnější. Doporučujeme proto volit způsob, kdy je domácí

zvíře za určitý poplatek. Jeho výše se pohybuje od 50 Kč až do 1000 Kč za týden u luxusních objektů. Rozumně stanovený poplatek by neměl překročit 200 až 300 Kč za jedno zvíře na jeden týden.

LN Jaké má pronajímání rekreační nemovitosti výhody? Zbohatnout se tím asi nedá...

Motivace pronajímatelů jsou individuální. Například může jít o rodinu, která vlastní rekreační objekt, ale nikdo z rodiny tam nechce nebo nemá čas jezdit, ale prodat ho nechtějí. Řešením je pronájem s tím, že si třeba rodina i něco přivydělá...

Nebo je jeden z manželů nezaměstnaný, a tak pronájem své rekreační nemovitosti pojmuje jako podnikání. Často potom vše rozšiřují a je s nimi docela dobrá spolupráce.

A dále, jak už jsem uvedl, jde o firmy a podnikatele, kteří cíleně koupí rekreační objekt nebo více objektů a pronájem je předmět jejich podnikání. Většinou se jedná o luxusní dražší objekty v atraktivních lokalitách. Motivací je pak pochopitelně co nejvyšší výdělek.